

YouTube™ como fuente de información sobre cáncer bucal: un análisis de los videos en español

Sofía Yocco¹,  0000-0001-6751-8400
Vinicius Carrard²,  0000-0002-1624-0178



Resumen

Introducción: El cáncer bucal es una enfermedad que requiere atención no solamente de los profesionales de la salud, sino también de la población en general. Es una enfermedad con una alta tasa de mortalidad y que resulta de su diagnóstico tardío en la mayoría de los casos. Representa un problema de salud pública en muchos países, especialmente aquellos que se encuentran en vías de desarrollo. YouTube™ es un medio masivo de difusión de información para la población incluso sobre temas del área médica. Los usuarios buscan datos específicos sobre manifestaciones clínicas, diagnóstico y tratamiento de muchas enfermedades, incluido el cáncer. La relevancia del cáncer bucal justifica la importancia de conocer la confiabilidad de ese material.

Los objetivos de este trabajo fueron evaluar la información presente en los videos de YouTube™, analizar su contenido, calidad y confiabilidad así como también su popularidad entre los usuarios.

Materiales y métodos: Se realizó una búsqueda en YouTube™ con las palabras clave cáncer oral y cáncer bucal. Luego de aplicar los criterios de inclusión y exclusión se obtuvo una muestra final de 38 videos.

Resultados: La mayoría de los videos fueron producidos por agencias gubernamentales y usuarios independientes y solo 5 de ellos fueron publicados por canales universitarios. Ningún video analizado mencionaba la fuente de la información o presentó una calidad considerada excelente. La popularidad de los videos no mostró relación con la calidad, duración, origen ni confiabilidad de la fuente de la información.

Discusión - Conclusiones: Es importante buscar estrategias que ayuden a la población a identificar los videos útiles y confiables. Es necesaria la producción de videos en español cualificados en YouTube™, teniendo como protagonistas a los profesionales de la salud, a fin de aprovechar esta herramienta como medio de concientización de la población en relación al cáncer bucal.

Palabras clave: cáncer bucal, salud pública, fuente de información.

¹Asistente de la Cátedra de Anatomía Patológica y de la Cátedra de Patología y Semiología de la Facultad de Odontología de la Universidad de la República

²Profesor Adjunto de la Cátedra de Patología Bucal de la Universidad Federal de Río Grande del Sur.

Referencias

1. Cheng X, Dale C, Liu J. Statistics and social network of YouTube™ videos. IEEE Int Work Qual Serv IWQoS. 2008;229-38.
2. Bernard A, et al. A systematic review of patient inflammatory bowel disease information resources on the World Wide Web. AM J Gastroenterol, v.102, p.2070, 2007.
3. Hassona Y, Taimeh D, Marahleh A, Scully C. YouTube™ as a source of information on mouth (oral) cancer. Oral Dis. 2016;22(3):196-201.
4. Ashraf A, Ahmad AH, Mohammed-Noor A, Mahmoud N, Hassona Y. Quality of YouTube™ videos on dental implants. Med Oral Patol Oral Cir Bucal. 2018 Jul 1; 23(4):e463-8.
5. Porcheri C, Thomas C, Mitsiadis T. Multifactorial Contribution of Notch Signaling in Head and Neck Squamous Cell Carcinoma. Int. J. Mol. Sci. 2019, 20, 1520.

Financiación: Maestría realizada en el marco del Convenio UdelaR - UFRGS