

*BREVE* **MANUAL DE  
IDENTIDAD VISUAL**

APLICACIÓN LOGOTIPO 95 AÑOS



## Índice

---

Aplicación de logotipo 95° aniversario	3
Aplicaciones a una tinta	4
Aplicación secundaria	5
Aplicación secundaria a una tinta	5
Convivencia con logotipo Udelar	6
Convivencia con logotipo Udelar	7
Paleta cromática	8
Uso de colores en fondos de logotipo	9
Tipografía	10
Usos incorrectos del logotipo	11
Ampliación de la identificación interna	12
Ampliación de la identificación interna	13
Ampliación de la identificación interna	14
Logotipo sobre imágenes	15

## Aplicación de logotipo 95° aniversario

---

Se presenta la aplicación del logotipo aniversario de los 95 años de la Facultad de Odontología de Universidad de la República.

Para su construcción se utilizó la versión apaisada del logotipo al que se le añade la leyenda “95 años”.

La paleta cromática está compuesta por el tono principal de la identidad visual de FO y el tono dorado propuesto utilizado en el logotipo aniversario de Udelar.



## Aplicaciones a una tinta

---



## Aplicación secundaria

Logotipo reducido con diagramación vertical, para utilización en soportes que no permiten el despliegue apaisado.



## Aplicación secundaria a una tinta

Logotipo reducido con diagramación vertical, para utilización en soportes que no permiten el despliegue apaisado.



## Convivencia con logotipo Udelar



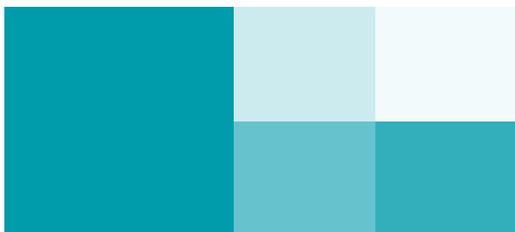
## Convivencia con logotipo Udelar



## Paleta cromática

---

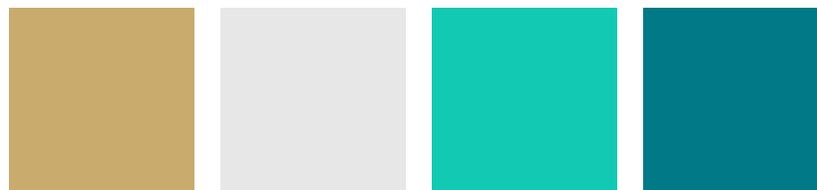
**Colores principal** para su uso en las distintas piezas de la identidad visual.



#009cab

*Se permiten ajustes y variaciones porcentuales del tono para diferentes usos como complemento, en fondos o necesidades varias.*

### Colores de uso secundario



#C9AB6D

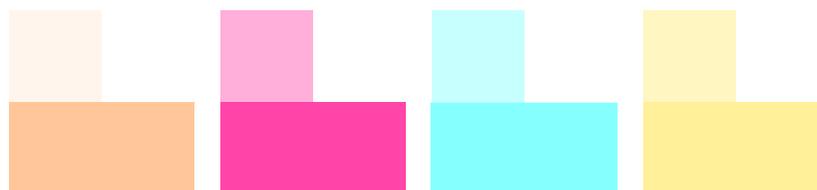
#E7E7E8

#12C9B3

#017986

### Colores para ascetos o énfasis.

*Estos colores únicamente se pueden utilizar para dar algún tipo de énfasis, resaltado o contraste, y de ninguna manera su uso tiene que superar el 20% de la tonalidad de la pieza gráfica donde se aplique.*



#FFC799

#FF45A8

#86fff

#FFF099

## Uso de colores en fondos de logotipo



Además de blanco, el logotipo -a una o dos tintas- se puede utilizar sobre fondos del tono principal o gris que no superen el 15% de negro.



El logotipo a una tinta en el color principal debe ser utilizado sobre blanco o colores secundarios que no superen un 5%,



Sobre fondos de tonos secundarios, negro u otros colores ajenos a la identidad visual donde deba ser utilizado, el logotipo debe utilizarse en diapo en blanco.

## Tipografía

En el diseño de materiales de la identidad visual de Facultad de Odontología que requieran el uso de textos, se recomienda el uso de dos familias tipográficas:

Para **titulares y textos cortos** (menores a un párrafo) se recomienda **Poppins** en todas sus variantes.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)(/&%\$#!°i¿?;:-[

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)(/&%\$#!°i¿?;:-[

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)(/&%\$#!°i¿?;:-[

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)

Para **cuerpo de texto** se recomienda **Cambria** en todas sus variantes.

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)(/&%\$#!°i¿?;:-[

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)(/&%\$#!°i¿?;:-[

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)(/&%\$#!°i¿?;:-[

A, B, C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, N, Ñ, O, P, Q, R, S, T, U, V, W, X, Y, Z, a, b, c, d, e, f, g, h, i, j, k, l, m, n, ñ, o, p, q, r, s, t, u, v, w, x, y, z, 1234567890,)(/&%\$#!°i¿?;:-[

## Usos incorrectos del logotipo

Para lograr una identidad visual coherente, cohesiva y que permanezca como tal, es necesario no alterar de ninguna manera el logotipo.



## Ampliación de la identificación interna

Una necesidad en construcción es lograr una identificación de los diferentes departamentos, áreas, secciones y demás divisiones académico-administrativas de Facultad de Odontología. En vistas de ese objetivo, y para evitar la multiplicación de identificaciones y símbolos que puedan atentar contra la creación de un sistema visual unificado se propone seguir el siguiente formato.



## Ampliación de la identificación interna

Ejemplo de formación de identificación de departamentos con aplicación apaisada.



## Ampliación de la identificación interna

Ejemplo de formación de identificación de departamentos con aplicación apaisada.



## Logotipo sobre imágenes

No se recomienda utilizar el logotipo con sus colores institucionales sobre imágenes. En caso de tener que utilizar una imagen de fondo, si esta tiene un espacio blanco o con una saturación menor al 10% en colores claros (similares a los de la paleta cromática indicada) se puede utilizar el logotipo sobre la imagen; en caso de que la imagen no cuente con un espacio pleno de blanco o tono claro menor al 10%, el logotipo deberá estar en blanco o negro.



95  
AÑOS | FO Facultad de  
Odontología

175  
AÑOS |  UNIVERSIDAD  
DE LA REPÚBLICA  
URUGUAY